

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Факультет политологии  
кафедра социологии и психологии политики



УТВЕРЖДАЮ

декан факультета политологии

Иван-корр. РАН, д.и.н., проф.

А.Ю. Шутов

«23» августа 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Электоральная социология**

#### **Уровень высшего образования:**

Бакалавриат

#### **Направление подготовки / специальность:**

41.03.04 – Политология

#### **Направленность (профиль)/специализация ОПОП:**

Общий

#### **Форма обучения:**

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании кафедры  
социологии и психологии политики  
(протокол № 2 от 12.02.2023)

**Москва 2023**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки бакалавриата по специальности «Политология» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г (с учетом изменений 10 июня 2021 г.)

## 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «**Электоральная социология**» входит в блок дисциплин профиля по выбору вариативной части ОПОП ВО, выбирается студентом из части ОПОП.

Освоение данной дисциплины необходимо для формирования профессиональных компетенций выпускника МГУ и базируется на знаниях и умениях, полученных в результате изучения дисциплин профессиональной подготовки, составляющих базовую и вариативную часть ОПОП.

## 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:

Для освоения дисциплины «**Электоральная социология**» необходимы знания русского и иностранного языков, философии (в части общеметодологической подготовки), базовые политологические знания, базовые психологические знания (из курсов «**Политическая социология**», «**Политическая психология**», дисциплин профилизации), владение информационными и компьютерными технологиями.

Освоение данной дисциплины необходимо для формирования профессиональных компетенций выпускника МГУ и базируется на знаниях и умениях, полученных в результате изучения дисциплин профессиональной подготовки, составляющих базовую часть ОПОП («**Политическая социология и психология**», «**Современная российская политика**», «**Сравнительная политология**», «**Мировая политика и международные отношения**», «**Государственная политика и управление**», «**Политическая конфликтология**», «**История социально-политических учений зарубежных стран**», «**История социально-политических учений России**») и ориентирована на формирование политико-управленческих, консультативных, коммуникативных компетенций у студентов.

Для освоения дисциплины «**Электоральная социология**» необходимы базовые политологические знания, базовые психологические знания (из курсов «**Социальная психология**», «**Политическая социология**», «**Политическая психология**»), владение информационными и компьютерными технологиями.

Теория политики. Методология политической науки

Политическая социология

Политическая психология

Современная российская политика: теория, методология, прикладной анализ

Сравнительная политология: современные проблемы и направления исследований

## 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

**Планируемые результаты обучения по дисциплине , соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)**

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	
Знать:	основные теории электоральной социологии; специфику различных подходов к изучению электоральной социологии;

природу общественного мнения, психологическую природу, структуру, определяющие политическое поведение; факторы, влияющие на электоральное поведение.
Уметь: использовать качественные и количественные методы исследования электорального поведения; анализировать и интерпретировать полученные эмпирические результаты.
Владеть / иметь навык (опыт): социологическими и психологическими методиками анализа электорального поведения. навыками использования эмпирических данных в процессе аналитической и консультативной работы. опыт проведения социологического исследования.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК.Б-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	<b>Знает</b> основные категории философии <b>Умеет</b> ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач <b>Владеет</b> способностью к междисциплинарному синтезу
<b>ОПК- Б 2</b> Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения типовых задач профессиональной деятельности на основе информационно-библиографической культуры, а также требований к обеспечению	Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения типовых задач профессиональной деятельности	<b>Знает</b> современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства <b>Умеет</b> решать задачи профессиональной деятельности <b>Владеет</b> навыками решения типовых задач профессиональной деятельности

защиты информации и информационных систем		
<b>ПК- Б 3</b> Способен выделять содержательно значимые данные из массивов информации в соответствии с видом деятельности, обрабатывать их с использованием современных программных средств и приемов, интерпретировать полученные результаты	Выделяет содержательно значимые данные из массивов информации в соответствии с видом деятельности; обрабатывает их с использованием современных программных средств и приемов; интерпретирует полученные результаты	<b>Знает</b> о массивах информации  <b>Знает</b> о современных программных средствах и приемах <b>Умеет</b> выделять значимые события  <b>Умеет</b> обрабатывать информацию и интерпретировать результаты  <b>Владеет</b> навыками использования современных программных средств и приемов  <b>Владеет</b> навыками обработки и интерпретации полученной информации
<b>ОПК- Б 4</b> Способен давать оценку политическим событиям и процессам, выявляя их связи с экономическими, социальными и культурными процессами на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	Даёт оценку политическим событиям и процессам, выявляет их связи с экономическими, социальными и культурными процессами на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	<b>Знает</b> о политических событиях и процессах  <b>Умеет</b> давать оценку политическим событиям и процессам  <b>Умеет</b> выявлять связи политических событий и процессов с экономическими, социальными и культурными процессами  <b>Владеет</b> навыками оценивания политических событий и процессов, происходящих на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях
<b>ОПК- Б 5</b> Способен использовать	<b>Индикатор ОПК- Б 5.1.</b> Использует фундаментальные и современные	<b>Знает</b> фундаментальные и современные научные теории и методы

фундаментальные и современные научные теории и методы, в том числе в междисциплинарных областях, в научно-исследовательской работе в соответствии с видом деятельности	научные теории и методы, в том числе в междисциплинарных областях, в научно-исследовательской работе	<p><b>Умеет</b> использовать фундаментальные и современные научные теории и методы в научно-исследовательской работе</p> <p><b>Владеет</b> навыками научно-исследовательской работы в политологии и междисциплинарных областях</p>
<p><b>ОПК- Б 6</b></p> <p>Способен вести поисковую работу в информационном пространстве, использовать документально-коммуникационные системы – архивы, библиотеки, музеи, а также электронные каталоги, базы данных и справочно-нормативные массивы организаций для поиска необходимой информации</p>	<p><b>Индикатор ОПК- Б 6.1.</b> Ведёт информационно-поисковую работу в информационном пространстве, архивах, библиотеках, музеях, а также электронных каталогах, базах данных и справочно-нормативных массивах</p>	<p><b>Знает</b> основы информационно-поисковой работы</p> <p><b>Умеет</b> осуществлять информационно-поисковую работу</p> <p><b>Умеет</b> использовать для поиска информации Интернет и документально-коммуникационные системы</p> <p><b>Владеет</b> навыками работы в информационном пространстве, архивах, библиотеках, музеях, электронных каталогах, базах данных и справочно-нормативных массивах организаций</p>
<p><b>ПК- Б 1</b></p> <p>Способен использовать теоретический, методологический и методический инструментарий политологии для решения установленных научных задач</p>	<p><b>Индикатор ПК- Б 1.1.</b> Использует теоретический, методологический и методический инструментарий политологии для решения научных задач</p>	<p><b>Знает</b> основы теории, методологии и методику политической науки</p> <p><b>Умеет</b> использовать на практике теоретический, методологический и методический инструментарий политологии</p> <p><b>Владеет</b> способами решения научных задач</p>
<b>ПК- Б 10</b>	<b>Индикатор ПК- Б 10.1.</b>	<b>Знает</b> основы информационно-поисковой работы и анализа социально-политической информации

Способен разработать алгоритм поисковой работы в информационном пространстве при анализе текстовой социально-политической информации	Разрабатывает алгоритм поисковой работы в информационном пространстве при анализе текстовой социально-политической информации	<p><b>Умеет</b> составлять алгоритм поиска и анализа социально-политической информации</p> <p><b>Владеет</b> способами и приемами поиска и анализа текстовой социально-политической информации</p>
--	---	--

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

составляет 2 з.е., в том числе 19 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 53 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

#### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

##### 5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе		Форма промежуточного контроля (при наличии)	Всего
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы	Самостоятельная работа обучающегося, часы		

		Занятия лекционн ого типа	Заняти я семина рского типа			СЗ
Предмет и методы электоральной социологии. Основные понятия. Теоретические подходы к изучению электорального поведения	7	2	0	5		КР
Теории и модели электорального поведения.	8	2	0	6		ДЗ
Факторы и мотивы электорального поведения	9	2	0	7		СП
Особенности электорального поведения в современной России	8	2	0	6		СЗ
Влияние коммуникативных факторов на электоральное поведение	9	2	0	7		Р/Д
Абсентеизм и протестное поведение	8	2	0	6		ДЗ
Методы исследования электорального поведения	12	4	0	8		СЗ
Политический имидж в электоральных исследованиях	11	3	0	8		Заче т
Самостоятельная работа:						
<i>Творческая работа (эссе)</i>						
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>						
Вид промежуточной аттестации зачет						
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>53</b>		

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин
1.	<b>Тема 1. Предмет и методы электоральной социологии. Основные понятия.</b>	Предмет электоральной социологии. Методы электоральной социологии. Основные понятия электоральной социологии: выборы, электорат, электоральное ядро, электоральная база, электоральное поведение, избирательное право, виды избирательных систем (мажоритарная, пропорциональная и смешанная),



		политическое поведение, политическое участие. Политическая активность. Типы политического участия.
2.	<b>Тема 2. Теории и модели электорального поведения.</b>	<p>Становление исследований электорального поведения. Теоретические подходы к изучению электорального поведения в России и на Западе. «Экологическая» школа, бихейвиористский подход. Исследования П.Лазарсфельда.</p> <p>Основные модели электорального поведения. Социологическая модель. Социально-психологическая модель. Модель рационального выбора.</p>
3.	<b>Тема 3. Факторы и мотивы электорального поведения</b>	<p>Объективные и субъективные факторы электорального поведения. Социальное происхождение. Социально-демографические факторы. Социально-экономический статус. Влияние формальных и неформальных групп. Этническая и конфессиональная идентификация. Внутренняя и внешняя политическая обстановка. Экономические факторы. Географические условия. Политическая культура. Влияние СМИ. Психологические факторы.</p> <p>Мотивы электорального поведения. Потребности, ценности, эмоции, интересы, увлечения, настроения, установки.</p>
4.	<b>Тема 4. Особенности электорального поведения в современной России</b>	<p>Особенности электорального поведения в современной России. Специфика электоральных циклов в России 1994-2021. Экономические и политические расколы и их влияние на поведение избирателей. Факторы, влияющие на электоральное поведение в России. Специфика российских избирателей. Политическая идентификация.</p> <p>Электоральная активность и факторы, на нее влияющие. Социальные и политические настроения. Ценности и мотивы избирателей.</p>
5.	<b>Тема 5. Влияние коммуникативных факторов на электоральное поведение</b>	<p>Специфика влияния коммуникативных факторов на электоральное поведение. Теоретические подходы к пониманию влияния СМИ на поведение граждан (Ж.Бодрийар, П.Бурдьё, Г.Лассуэл, У.Липпман, Дж.Меррил).</p> <p>Механизмы влияния СМИ на электоральное поведение.</p> <p>Особенности влияния СМИ в России в последнем электоральном цикле.</p>
6.	<b>Тема 6. Абсентеизм и протестное поведение</b>	Абсентеизм и протестное поведение как формы политической активности. Проявления абсентеизма и протестного поведения в странах

		<p>Запада и в США. Специфика проявления абсентеизма в России. Специфика проявления протестного поведения в России.</p> <p>Законодательное влияние на порог явки избирателей.</p> <p>Формы протестного поведения.</p>
7.	<p><b>Тема 7. Методы исследования электорального поведения</b></p>	<p>Качественные и количественные методы исследования электорального поведения. Основные понятия: репрезентативность, выборка, генеральная совокупность, валидность. Исследовательские цели и задачи. Единицы анализа.</p> <p>Основные методы: опрос (анкетирование и интервьюирование, exit-poll), наблюдение, фокус-группы, контент-анализ.</p> <p>Рейтинги и проблема манипуляции рейтингами.</p>
8.	<p><b>Тема 8. Политический имидж в электоральных исследованиях</b></p>	<p>Понятие политического имиджа. Политический имидж: сущность, структура, функции. Политический имидж в электоральном процессе. Исследования политического имиджа в электоральной социологии.</p> <p>Психология политического восприятия. Рациональное и бессознательное и их влияние на электоральное поведение.</p>

## **6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

### **6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания**

1. Предмет электоральной социологии.
2. Методы электоральной социологии.
3. Основные понятия электоральной социологии.
4. Политическая активность.
5. Типы политического участия.
6. Становление исследований электорального поведения.
7. Теоретические подходы к изучению электорального поведения в России и на Западе.
8. Основные модели электорального поведения.
9. Объективные и субъективные факторы электорального поведения.
10. Психологические факторы электорального поведения
11. Мотивы электорального поведения.
12. Особенности электорального поведения в современной России.
13. Специфика электоральных циклов в России 1994-2021.
14. Факторы, влияющие на электоральное поведение в России.
15. Специфика российских избирателей.
16. Электоральная активность и факторы, на нее влияющие.

17. Специфика влияния коммуникативных факторов на электоральное поведение.
18. Теоретические подходы к пониманию влияния СМИ на поведение граждан
19. Механизмы влияния СМИ на электоральное поведение.
20. Абсентеизм и протестное поведения как формы политической активности.
21. Законодательное влияние на порог явки избирателей.
22. Формы протестного поведения.
23. Качественные и количественные методы исследования электорального поведения.
24. Политический имидж в электоральном процессе. Исследования политического имиджа в электоральной социологии.
25. Психология политического восприятия. Рациональное и бессознательное и их влияние на электоральное поведение.
26. Проявления абсентеизма и протестного поведения в странах Запада и в США.
27. Специфика проявления абсентеизма в России.
28. Специфика проявления протестного поведения в России.
29. Специфика влияния коммуникативных факторов на электоральное поведение.
30. Подход Ж.Бодрияра к пониманию влияния СМИ на поведение граждан.
31. Подход П.Бурдьё к пониманию влияния СМИ на поведение граждан.
32. Подход Г.Лассуэла к пониманию влияния СМИ на поведение граждан.
33. Подход У.Липпмана к пониманию влияния СМИ на поведение граждан
34. Подход Дж.Меррилла к пониманию влияния СМИ на поведение граждан.
35. Механизмы влияния СМИ на электоральное поведение.
36. Особенности влияния СМИ в России в последнем электоральном цикле.
37. Составьте словарь основных понятий терминов по данной теме курса.
38. Проанализировать теоретические подходы к пониманию электорального поведения.
39. Проанализировать данные исследований социологических центров за последний год. Какие факторы оказывали влияние на политические предпочтения? Какие факторы оказывали влияние на политическое поведение избирателей?
40. Анализ результатов региональных выборов в современной России.
41. Проанализировать специфику коммуникационного сопровождения избирательных кампаний.
42. Подготовка к дискуссии на тему абсентеизма и протестного поведения в странах мира.
43. Проведение курсового исследования.
44. Анализ имиджа политика и его влияния на ход избирательной кампании.

***В образовательном процессе используются следующие формы контроля:***

- «входной» контроль, осуществляемый на первом аудиторном учебном занятии для выявления подготовленности студентов для освоения новой дисциплины, а также необходимости ее корректировки с учетом характеристики конкретной аудитории, целей и задач освоения новых знаний и формирования умений и навыков;
- текущий контроль успеваемости в процессе аудиторной работы и самостоятельной работы студентов с учетом Рейтинговой карты по дисциплине;
- промежуточная аттестация – зачет по дисциплине, который может стать результатом работы студента в течение семестра (аудиторной и внеаудиторной работы) с учетом Рейтинговой карты либо его аттестации на последнем аудиторном занятии с использованием таких форм, как устное собеседование или выполнение письменной контрольной работы по вопросам для подготовки к зачету (тестирование; решение ситуационных заданий и др.).

***Для текущего контроля успеваемости используются:***

- задания тестового характера;
- выполнение ситуационных заданий;
- подготовка письменных работ (рефератов, докладов), а также их публичная защита;

- участие в проведении «Круглого стола», научной студенческой конференции и других интерактивных формах работы;
- собеседование с преподавателем по определенным вопросам;
- подготовка презентаций.

*Для промежуточной аттестации (зачета) используются:*

- Рейтинговая карта;
- сдача зачета в традиционной форме с использованием вопросов для подготовки к зачету, а также тестовых и ситуационных заданий.

### ***Рейтинговая карта***

представляет собой комплекс правил и методических указаний, в соответствии с которыми осуществляется контроль индивидуальной успеваемости студентов при освоении дисциплины. 30% от максимального количества баллов студент может получить за посещение аудиторных учебных занятий, 70% – за выполнение заданий для самостоятельной работы:

№	Формы контроля и вид отчетности	Количество	Баллы на единицу отчетности	Максимально возможное количество баллов
	Посещение лекции	8	4	32
	<i>Максимальное кол-во баллов</i>			32
	Тестирование	1	до 5	5
	Выполнение домашних заданий (в т.ч. написание контрольной работы, решение ситуационных и иных заданий)	8	до 5	40
	Подготовка реферата	1	до 8	8
	Подготовка выступления и его публичная защита на «круглом столе» (научной конференции)	1	до 8	8
	Подготовка презентации по теме выступления	1	до 7	7
	<i>Максимальное кол-во баллов</i>			68
	<b>Общее количество баллов, необходимое для получения оценки «зачтено»</b>	<b>60-100</b>		

Студент получает информацию о количестве набранных им баллов по итогам ежемесячной аттестации, проводимой в начале каждого месяца учебного семестра, а также за неделю до начала зачетно-экзаменационной сессии – на последнем учебном занятии – об общем количестве набранных баллов по дисциплине. Общее количество набранных баллов переводится в официальную систему оценок в соответствии со следующей шкалой:

Процент от максимально возможной суммы баллов по дисциплине	Оценка
60% и более	«зачтено»
менее 60 %	«не зачтено»

Полученная оценка включается в ведомость и зачетную книжку. Студент, получивший оценку **«не зачтено»** по дисциплине, сдает зачет в традиционной форме – по вопросам, которые сформулированы для подготовки к зачету.

#### ***Зачет в традиционной форме***

Зачет в традиционной форме представляет собой собеседование с преподавателем по вопросам, которые были сформулированы для подготовки по дисциплине. Для выявления знаний и сформировавшихся компетенций по отдельным вопросам в процессе собеседования также могут использоваться вопросы в тестовой форме и ситуационные задания.

**Освоение дисциплины «Электоральная социология» может быть ЗАЧТЕНО, если в результате знания, умения и навыки студента соответствуют требованиям пункта 3.**

#### ***Участие студента в интерактивных формах проведения учебных занятий***

Участие студента в интерактивных формах проведения учебных занятий («круглый стол», научная конференция) может быть зачтено, если его выступление отвечает содержанию рассматриваемой проблематики дисциплины, ответы даны в полном объеме и логично; анализируемый материал систематизирован; глубоко и полно определены основные понятия; выводы и обобщения формулируются доказательно; студент владеет необходимыми умениями и навыками анализа категорий и понятий дисциплины, использовано знание лекционного материала, основной и дополнительной литературы.

### **6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания**

#### ***Примерные зачетные вопросы***

1. Предмет электоральной социологии.
2. Методы электоральной социологии.
3. Основные понятия электоральной социологии.
4. Политическая активность.
5. Типы политического участия.
6. Становление исследований электорального поведения.
7. Теоретические подходы к изучению электорального поведения в России и на Западе.
8. Основные модели электорального поведения.
9. Объективные и субъективные факторы электорального поведения.
10. Психологические факторы электорального поведения
11. Мотивы электорального поведения.
12. Особенности электорального поведения в современной России.
13. Специфика электоральных циклов в России 1994-2018.

14. Факторы, влияющие на электоральное поведение в России.
15. Специфика российских избирателей.
16. Электоральная активность и факторы, на нее влияющие.
17. Специфика влияния коммуникативных факторов на электоральное поведение.
18. Теоретические подходы к пониманию влияния СМИ на поведение граждан
19. Механизмы влияния СМИ на электоральное поведение.
20. Абсентеизм и протестное поведения как формы политической активности.
21. Законодательное влияние на порог явки избирателей.
22. Формы протестного поведения.
23. Качественные и количественные методы исследования электорального поведения.
24. Политический имидж в электоральном процессе. Исследования политического имиджа в электоральной социологии.
25. Психология политического восприятия. Рациональное и бессознательное и их влияние на электоральное поведение.
26. Проявления абсентеизма и протестного поведения в странах Запада и в США.
27. Специфика проявления абсентеизма в России.
28. Специфика проявления протестного поведения в России.
29. Специфика влияния коммуникативных факторов на электоральное поведение.
30. Подход Ж.Бодрияра к пониманию влияния СМИ на поведение граждан.
31. Подход П.Бурдьё к пониманию влияния СМИ на поведение граждан.
32. Подход Г.Лассуэла к пониманию влияния СМИ на поведение граждан.
33. Подход У.Липпмана к пониманию влияния СМИ на поведение граждан
34. Подход Дж.Меррилла к пониманию влияния СМИ на поведение граждан.
35. Механизмы влияния СМИ на электоральное поведение.
36. Особенности влияния СМИ в России в последнем электоральном цикле.

#### *Критерии и шкала оценивания зачета*

Шкала	Критерии оценивания знаний обучающегося
зачтено	Студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные.
не зачтено	Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

## **7. Ресурсное обеспечение:**

### **7.1. Перечень основной и дополнительной литературы**

#### *Основная литература*

1. 1.Артемов Г.П. Политическая социология: Учебное пособие. М., Логос, 2002. 280 с.

2. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы. Учебное пособие. М., 2009
3. Морозова Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. - М., 1999.
4. Политическая психология: Хрестоматия / Сост. Е.Б. Шестопа. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018.
5. Политическая социология. В 2 ч.: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Т.В. Евгеньевой. – 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018.
6. Смелзер Н. Социология. М., Феникс, 1994. 688 с.
7. Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. -2-е изд., перераб. и дополн. М., Издательство Института социологии РАН, 1998. 722 с.
8. Шестопа Е.Б. Политическая психология: Учебник для студентов вузов. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018.
9. Шестопа Е.Б. Психологический профиль российской политики 1990-х. М., 2000.
10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 7-е изд. М., «Добросвет», 2003. 596 с.

#### *Дополнительная литература*

1. Бражник О.В. Образы государственной власти в общественном сознании// Путеводитель предпринимателя: научно-практическое издание/ под ред. Л.А. Булочниковой. – М.: Российская Академия предпринимательства, 2008. – С. 22-35.
2. Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами: Учебное пособие. М., Высш. шк., 1989. 176 с.
3. Горшков М.К. Российское общество в условиях трансформации: мифы и реальность (социологический анализ). 1992 - 2002 гг. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2003.
4. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама: Учеб. пособие для студентов вузов / Т.Э. Гринберг. М., Аспект Пресс, 2005. 317 с.
5. Грунт З.А., Кертман Г.Л., Павлова Т.В., Патрушев С.В., Хлопин А.Д. Российская повседневность и политическая культура // Политические исследования, 1996. №4.
6. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал, ун-та, 1998.
7. Дегтярев А.А. Основы политической теории: Учеб. пособие / Ин-т "Открытое о-во". М., Высш. шк., 1998. 239 с.
8. Евгеньева Т.В. Трансформация образа власти в условиях социокультурного кризиса// «Новая» Россия: власть права и право власти: материалы российской межвузовской научной конференции 28-29 ноября 1997 года/ под ред. Логунова А.П. – М.: Российский государственный гуманитарный университет, 1997. – С. 35-37.
9. Евгеньева Т.В., Селезнева А.В. Психология массовой политической коммуникации. М.: Издательство Юрайт, 2017.
10. Евгеньева Т.В., Селезнева А.В. Трансформация национально-государственной идентичности российской молодежи в постсоветский период: ценностные основания и символические репрезентации // Полития: Анализ. Хроника. Прогноз. – 2017. – № 4. – С. 48–64.
11. Евгеньева Т.В., Селезнева А.В., Манойло А.В. Психология управления массовым политическим сознанием и поведением. М.: Издательство «Известия», 2015.
12. Захаров А.В. Народные образы власти// Полис. – 1998. – №1. – С. 23-35.

13. Зорин В.А. Проблема восприятия образа политика в контексте изучения его личности// Политическая психология: Хрестоматия/ сост. Е.Б. Шестопа. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 300-310.
14. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы, эмоции. М., 1971.
15. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М., 1997.
16. Мелешкина Е.Ю. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа. М., Инфра-М, 2001. 304 с.
17. Михайлов В.А. Социология общественного мнения: Учебное пособие. Тверь, Твер. гос. ун-т, 2005. 384 с.
18. Нестерова С.В. Визуальные и вербальные характеристики образов власти// Политическая психология: Хрестоматия/ сост. Е.Б. Шестопа. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 401-412.
19. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., "Рефл-бук", 2001.
20. Психология политического восприятия в современной России / под ред. Е.Б. Шестопа. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012.
21. Путин 3.0: общество и власть в новейшей истории России / под ред. Е.Б. Шестопа. – М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015.
22. Романович Н.А. Формирование и воспроизводство образа власти в российском обществе: монография. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2009. – 400 с.
23. Селезнева А. В. Ценностные основания российской национально-государственной идентичности // Вестник Российской нации. – 2017. – № 4. – С. 82–94.
24. Селезнева А.В. Демократические ценности в современном российском обществе // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. – 2016. – №6. – С. 20-33.
25. Селезнева А.В. Методики изучения ценностей / Политическая психология: Хрестоматия / Сост. Е.Б. Шестопа. М.: Издательство «аспект Пресс», 2018.
26. Селезнева А.В. Основные подходы к анализу политических ценностей в современной России / Политическая психология: Хрестоматия / Сост. Е.Б. Шестопа. М.: Издательство «аспект Пресс», 2018.
27. Селезнева А.В. Патриотизм как политическая ценность: политико-психологический анализ // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2017. – № 38. – С. 200-208.
28. Селезнева А.В. Политические ценности в современном российском обществе / Просветительская работа в гражданском обществе. Ценностные ориентиры, опыт, методика. Методическое пособие / сост. Царьков Б.В. М.: «Известия», 2016.
29. Селезнева А.В. Российское общество в постсоветский период: динамика ценностных изменений элиты и граждан // Политическая наука. – 2016. – Специальный выпуск. – С. 149-169.
30. Селезнева А.В. Система политических ценностей в процессе восприятия власти в современной России// Полис. – 2012. – №1. – С. 153-154.
31. Селезнева А.В. Ценностные основания политических идеологий: Политико-психологический анализ // Политическая наука. – 2017. – Специальный выпуск. – С. 365–384.
32. Селезнева А.В., Евгеньева Т.В. Советское прошлое в ценностном и образно-символическом пространстве российской идентичности // Полис. Политические исследования. – 2016. – №3. – С. 25-39.
33. Селезнева А.В., Попова С.Ю. Социальная активность молодежи: состояние проблемы и перспективы развития // Образование личности. – 2018. – № 2. – С. 96–103.
34. Смулькина Н. В. Избирательная кампания: контекстные факторы политического восприятия // Политическая наука перед вызовами современной политики. Материалы VII Всероссийского конгресса политологов. — Москва, 2015.



35. Современная элита России: политико-психологический анализ / Под ред. Е.Б. Шестопа, А.В. Селезневой. – М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015.
36. Чимаров Николай Сергеевич. Проблемы реализации правовых избирательных стандартов новых технологий голосования в Российской Федерации и зарубежных странах: конституционно-правовое исследование. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Санкт-Петербург - 2017.
37. Щербинина Н.Г. Политический образ и имидж: соотношение понятий// Актуальные проблемы современной политической психологии: юбилейный сборник кафедры/ Под ред. Е.Б. Шестопа. – М.: РИОР, 2010. – С. 111-118.
38. New Trends in Russian Political Mentality: Putin 3.0 / Ed. by Elena Shestopal. – Lexington Books Lanham-Boulder-New York-London, 2016.
39. Амелин В.Н., Дегтярев А.А. Социология политики: становление и современное состояние//Социология в России. - М., 1998.
40. Артемов Г.П. Мотивация электорального выбора // Политический анализ: Доклады центра эмпирических политических исследований СПбГУ / Под ред. Г.П. Артемова. СПб., Издательство С. - Петербургского университета, 2000 //http:// www.politanalysis.narod.ru
41. Артемова А.Г. Методы изучения электорального поведения // Политический анализ: Доклады центра эмпирических политических исследований СПбГУ. Вып.2 / Под ред. Г.П. Артемова. СПб., Издательство С. - Петербургского университета, 2000 //http://www. politanalysis.narod.ru
42. Грязнова О. Российская молодежь в структуре современного социально-политического процесса // Отечественные записки. 2006. №5. //http:// www.strana-oz.ru
43. Дембицкая О.Ю. Электоральная активность молодежи // Социологические исследования. 1996. №12. с. 116-118.
44. Евгеньева Т., Титов В. Образ "врага" как инструмент формирования политической идентичности в сети Интернет: опыт современной России //Информационные войны. — 2014. — № 4. — С. 22–27.
45. Зарицкий Т. Ценности и идентификация молодого поколения российской и польской интеллигенции // Вестник общественного мнения. 2006. № 5 (85). С. 51-67.
46. Зверев А. Образ российского парламента в политических представлениях граждан современной России // Психология политического восприятия в современной России: Материалы круглого стола // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2013. — № 6. — С. 109–111.
47. Зверев А., Башков А. Роль интернет-коммуникаций в выработке политических представлений российских граждан // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. — 2013. — Т. 23, № 3. — С. 87–99.
48. Зоркая Н. Интерес к политике как форма политического участия // Мониторинг общественного мнения. 1999. №4 (42). С. 13-20.
49. Зубков В.И., Федякин А.В. Чем рискует российский избиратель? // Социологические исследования. 2000. №8. С. 38-48.
50. Иванов В.Н., Семигин Г.Ю. Политическая социология. М., Мысль, 2000. 195 с.
51. Иванов М.А. «Круглый стол» // Журнал о выборах. 2007. №2. С. 7-9.
52. Информационно-технологическое проектирование политических ценностей в российском сегменте интернет-пространства: материалы круглого стола / С. Володенков, И. Кузнецов, Т. Евгеньева и др. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2014. — № 5. — С. 113–135.
53. Исторические особенности восприятия российской власти / Е. Шестопа, С. Ахматнурова, И. Богдан и др. // Историческая психология государственного управления. — 2014. — № 1. — С. 41–57.
54. Ищенко Т.В. Место студенчества в социальной структуре общества. Томск, 1970. 243 с.
55. Колесников Ю. Электоральная социология //http:// www.psyfactor.org/lib /socis.htm

56. Комаровский В.С. Типология избирателей // Социологические исследования. 1990. № 1. С. 42-47.
57. Кудинов. О.П. Модели поведения россиян на выборах как основа разработки стратегии избирательной кампании / Выборы в Российской Федерации Под ред. М.Б. Горного Санкт-Петербург, 2002 // [http://www.democracy.ru/library/practice/media/rfeleg\\_gor/page23.html](http://www.democracy.ru/library/practice/media/rfeleg_gor/page23.html)
58. Кучко Е.Е. Опрос // Социология: Энциклопедия / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко, 2003.
59. Кушнарев А.И. «Круглый стол» // Журнал о выборах. 2007. №2. С. 2-4.
60. Мельников А.Н. Влияние формы вопроса в контексте изучения электорального поведения // Социология: М. 2000. №12. С. 113-128.
61. Меренков А.В., Сивкова Н.И., Солодянкина Е.В. Изучение электорального поведения. Методологический аспект // Журнал о выборах. 2005. №6. С. 52-55.
62. Мягков А.Ю. Влияние известных политических имён в формулировке вопроса на результаты социологического исследования // Социологические исследования. 2001. №3. 94-104 с.
63. Научный отчет по результатам социологического исследования «Электоральное поведение молодежи Тверской области». Тверь, 2004. 74 с.
64. Новые формы политической коммуникации и проблемы идентичности в современном мире: материалы круглого стола / Т. Евгеньева, Х. Бест, А. Зверев и др. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2011. — № 3. — С. 88–115.
65. Образы лидеров в массовом сознании накануне президентских выборов// Шестопал Е.Б., Нестерова С.В., Смутькина Н.В., Макаренко Б.И., Кертман Г.Л., Межуев Б.В., Володенков С.В., Мельвиль А.Ю., Лапкин В.В., Гаман-Голутвина О.В., Штукина Т.А., Добрынина Е.П., Шутов А.Ю. Полис. Политические исследования, № 4, с. 160-174
66. Отчет о проведении социологического исследования причин низкой электоральной активности молодежи Архангельской области (октябрь-декабрь 2005 года) Центр социологических и маркетинговых исследований ФОРИС // [http:// www.foris.ru](http://www.foris.ru)
67. Пищева Т. Круглый стол кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ Российское общество и власть накануне выборов // Полис. — 2012. — № 1.
68. Пищева Т. Политические образы: проблемы исследования и интерпретации // Полис. — 2011. — № 2.
69. Политико-психологические особенности электорального цикла 2011-2012 гг.: материалы круглого стола / Е. Шестопал, А. Зверев, Т. Пищева и др. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2012. — № 1. — С. 95–115.
70. Политико-психологические особенности электорального цикла 2011-2012 гг.: материалы круглого стола / Е. Шестопал, А. Зверев, Т. Пищева и др. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2012. — № 1. — С. 95–115.
71. Политическая социология: Учебник для вузов/под ред. Чл.-корр. РАН Ж.Т. Тощенко. М., ЮНИТИ-ДАТА, 2002. 495 с.
72. Политический потенциал и политическая активность молодежи. Фонд общественного мнения. Опрос 02.06.2005 // [http:// www.fom.ru](http://www.fom.ru)
73. Политическое поведение: бессознательные механизмы и их рационализация / Е. Шестопал, Н. Ракитянский, Н. Смутькина и др. // Полис. Политические исследования. — 2013. — № 6. — С. 46–63.
74. Положение молодежи в России. Аналитический доклад М., Издательский комплекс «Машмир», 2005. 168 с.
75. Ротман Д.Г. Электоральные исследования: сущность и технология // Социологические исследования. 1998. №9. с. 63-68.

76. Соловьев А.И. Электоральная политика современного российского государства//Государственное управление//Электронный вестник, 2004. - № 3.
77. Социология молодежи: Курс лекций. К., МАУП, 1999. 224 с.
78. Страхов А.П. Изучение электорального поведения россиян: социокультурный подход // Политические исследования. 2000. №3. С. 90-96.
79. Туровский Р.Ф. Региональное измерение электорального процесса (Концептуальные научные исследования) // Общественные науки и современность. 2006. №5. с. 5-19.
80. Шестопап Е. Б. Образы будущего в сознании российского общества как фактор политического развития // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. — 2016. — № 2.
81. Шестопап Е. Б. Сдвиги в массовом политическом сознании России перед президентскими выборами 2018 г // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. — 2018. — № 41.
82. Шестопап Е. О состоянии современной теории политической социализации // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2013. — № 1. — С. 104–106.
83. Шестопап Е. Социологические опросы и электоральные прогнозы: некоторые методологические аспекты // Социологические исследования. — 2014. — № 5. — С. 306–308.
84. Шестопап Е.Б. Психологическое состояние российского общества между парламентскими и президентскими выборами: сравнительный анализ //Сравнительная политика. — 2017. — Т. 8, № 2.
85. Шестопап Е.Б. Элиты и общество как политические акторы в постсоветской России // Социс. Социологические исследования. – 2016. – №5.
86. Шестопап Е.Б., Зверев А.Л., Нестерова С.В., Смулькина Н.В. Психологическое состояние массового политического сознания российских граждан после выборов в Государственную думу РФ 2016 г. // Политическая наука. — 2016. — № Специальный выпуск.
87. Шестопап Е.Б., Смулькина Н.В. Какой видят свою страну сегодня российские граждане? // Политика: Анализ. Хроника. Прогноз. Журнал политической философии и социологии политики. — 2018. — № 2.
88. Шестопап Е.Б., Смулькина Н.В. Факторы восприятия постсоветских стран в современном обществе // Полис. Политические исследования. — 2018. — № 1.
89. Электоральное поведение. Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент //http://www.ecsocman.edu.ru/db/ msg/69921.html
90. Яровая Е.М. «Круглый стол» // Журнал о выборах. 2007. №2. С. 4-6.

## **7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

MS WINDOWS (системное);  
MS WORD;  
MS POWER POINT;  
MS EXCEL.

## **7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://www.elibrary.ru/project_risc.asp">https://www.elibrary.ru/project_risc.asp</a>
--	---

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Электронно-библиотечная система ZNANIUM.RU	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
Университетская библиотека online	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
Информационно-правовой портал Гарант.ру	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
Информационно-правовая система Консультант	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

#### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Факультет политологии МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="https://polit.msu.ru/">https://polit.msu.ru/</a>
Библиотека студента факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="https://polit.msu.ru/students/biblioteka-studenta-fp/">https://polit.msu.ru/students/biblioteka-studenta-fp/</a>
Журнал «Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки»	<a href="http://vestnikpolit.ru/">http://vestnikpolit.ru/</a>
Политанализ.Ру	<a href="http://www.politanaliz.ru">http://www.politanaliz.ru</a>
ПолитНаука - политология в России и мире	<a href="http://www.politnauka.org/">http://www.politnauka.org/</a>
Библиотека Гумер - Политология	<a href="http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php">http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php</a>
Библиотека Михаила Грачева по политологии	<a href="http://grachev62.narod.ru/">http://grachev62.narod.ru/</a>
Журнала «Полис» (Политические исследования)	<a href="https://www.politstudies.ru/">https://www.politstudies.ru/</a>
Научно-аналитический журнал «Обозреватель-Observer»	<a href="https://i-sng.ru/biblioteka/zhurnaly/nauchno-analiticheskiy-zhurnal-obo-zre/">https://i-sng.ru/biblioteka/zhurnaly/nauchno-analiticheskiy-zhurnal-obo-zre/</a>
Журнал «ПолитЭкс» (Политическая экспертиза)	<a href="https://politex.spbu.ru/index">https://politex.spbu.ru/index</a>
Журнал «Социс» (Социологические исследования)	<a href="https://www.isras.ru/socis.html">https://www.isras.ru/socis.html</a>
Журнал «Власть»	<a href="https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast">https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast</a>
Сетевое издание «Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал)».	<a href="http://evestnik-mgou.ru/">http://evestnik-mgou.ru/</a>
Журнал «Россия в глобальной политике»	<a href="https://globalaffairs.ru/">https://globalaffairs.ru/</a>
Журнал «Вестник Российской нации»	<a href="http://rosnation.ru/?page_id=385">http://rosnation.ru/?page_id=385</a>
Сайт ФОМ	<a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>
Сайт ВЦИОМ	<a href="https://wciom.ru/">https://wciom.ru/</a>

#### 7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для проведения учебных занятий используются: учебные аудитории; возможности

мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях, а также персональных компьютеров с выходом в сеть «Интернет» для обеспечения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; электронный каталог и библиотечный фонд вуза; научно-образовательные ресурсы с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.

#### **8. Автор (авторы) программы.**

к.п.н., доцент кафедры социологии и психологии политики Татьяна Николаевна Пищева